

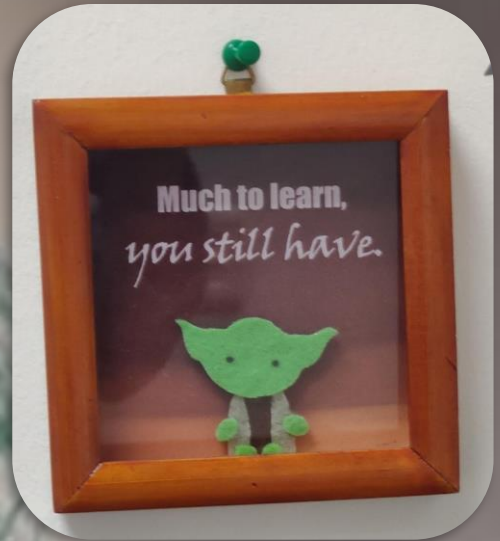
הרצאת מבוא - מהי חשיבה ייעודית/עיצובית ?

Design Thinking





ברק כהן | ייעוץ והדרכה 



בואו נתאם ציפיות



פתרון בעיות



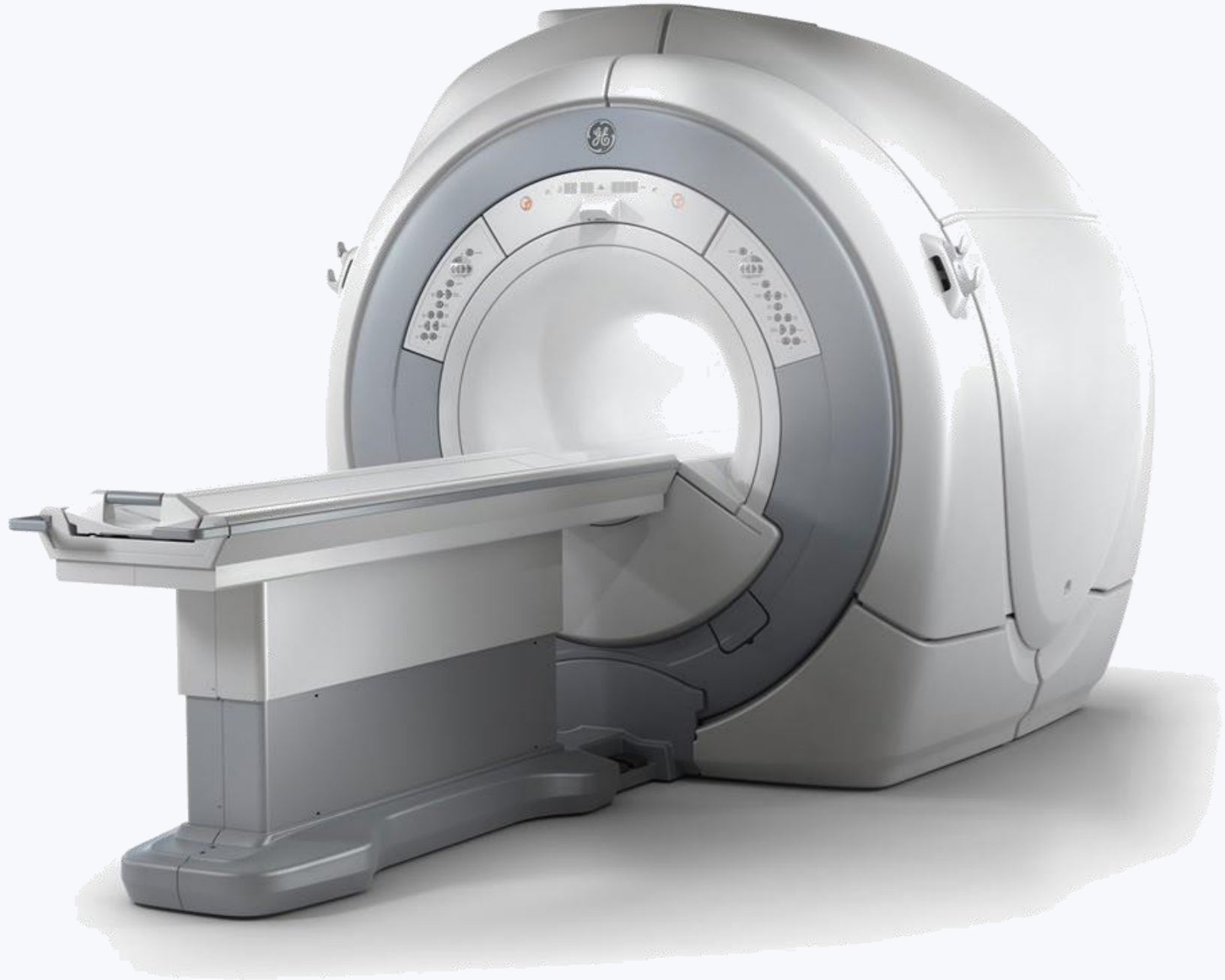
“Fall in love with the problem, not the solution”

(Waze cofounder Uri Levine)

Doug Dietz

Industrial Designer
GE healthcare







ההקשר הוא קריטי



מי יכול לעזור
לנו לפתור?



מהם הקשיים
האמיתיים של
הלקוח?



מיהו הלקוח
האמיתי
שלנו?



חשיבה ייעודית (Design Thinking) מתמודדת עם

בעיה נבזית (Wicked Problem)

בעיה שהיא קשה או בלתי אפשרית לפתרון. המונח 'נבזי' לא בא לתאר רוע, אלא את העמידות של הבעיה לניסיונות לפתור אותה. הסיבות לקושי יכולות להיות דרישות לא-שלמות, סותרות או משתנות, שלעיתים קרובות קשה לזהותן. מעבר לכך, בשל מצבים מורכבים של תלות הדדית, המאמץ לפתור היבט אחד של בעיה נבזית עשוי לחשוף או ליצור בעיות אחרות.

$$X + _ ? - Y = ?$$

חשיבה ייעודית Design Thinking

גישה **ממוקדת אנשים** לחדשנות

המשלבת את **צרכי האנשים**

את האפשרויות של **הטכנולוגיה**

ואת הדרישות ל**הצלחה עסקית**



אנחנו מחפשים את

המפגש בין

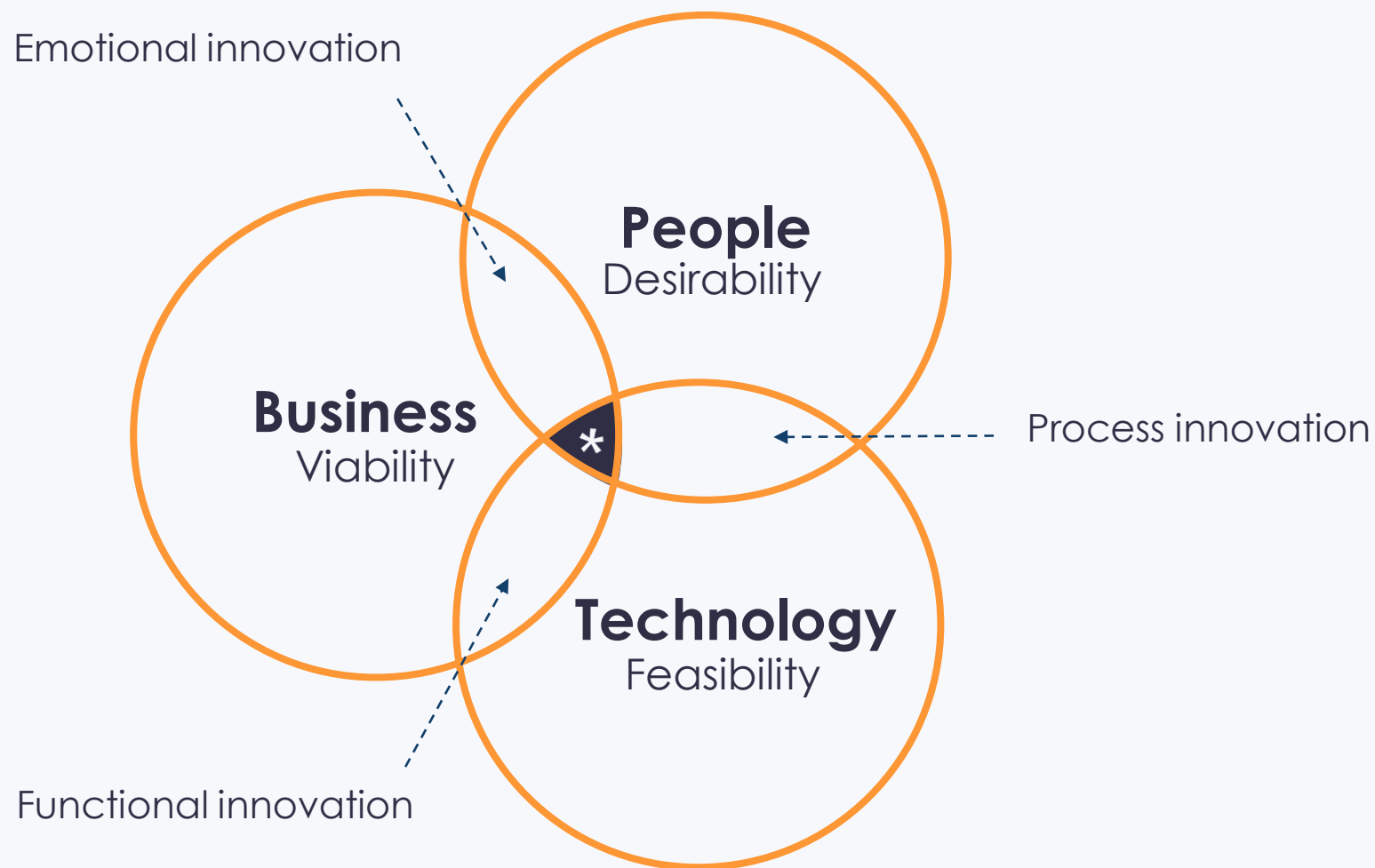
צרכים / רצונות

של האנשים לבין

מודל עסקי ערכי

לבין

נגישות לטכנולוגיה



The Journey



The Journey



אז איך תהליך כזה יכול להיראות?



תהליכים עיקריים



הגדרת הבעיה



החלטה על
משתתפים



הבנת האתגר
ויציאה לדרך



ראיונות עם
ממשקים



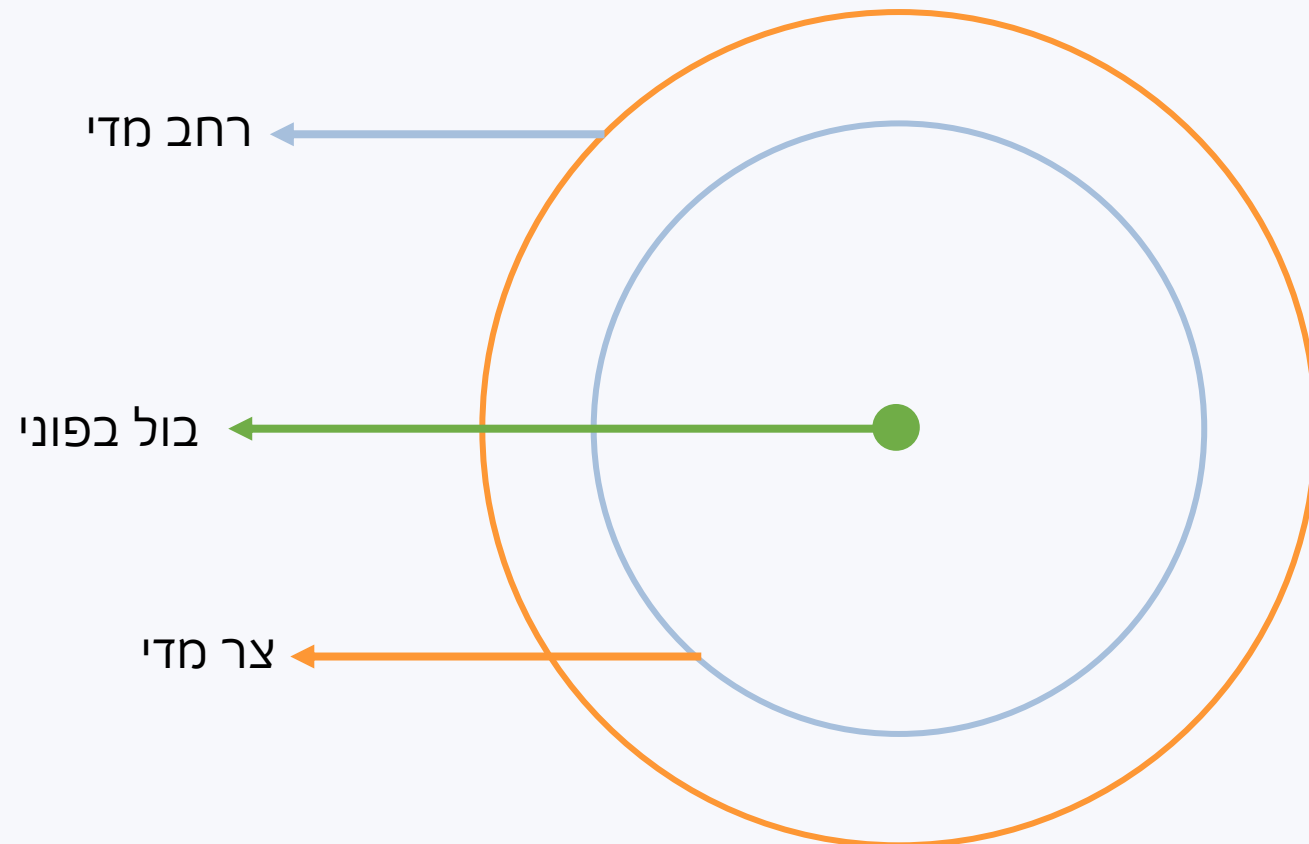
עבודה על
פתרונות אפשריים



תיקוף אב-טיפוס
והוצאה לפועל



אנחנו רוצים לחשוב
"בתוך הקופסה"



6

5

4

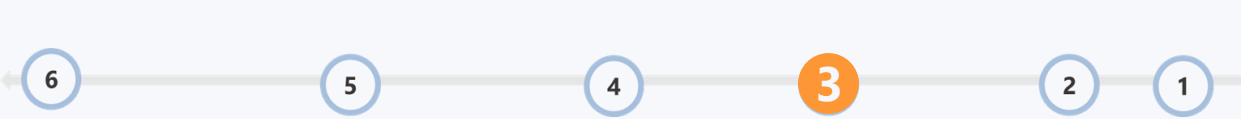
3

2

1

החלטה על משתתפים

- יצירת קבוצה של 20-5~ משתתפים
- קבוצה שתשקף כמה שיותר נקודות מבט **רלוונטיות ושונות**
- שילוב בין חוץ לפנים לבעיה
- במידה וניתן, לשלב את "לקוח הקצה" בתוך החדר



הבנת האתגר ויציאה לדרך

1. חיבור הקבוצה לאתגר ובמידה ויש צורך - הגדרתו
2. הבנת המתודה והתהליך



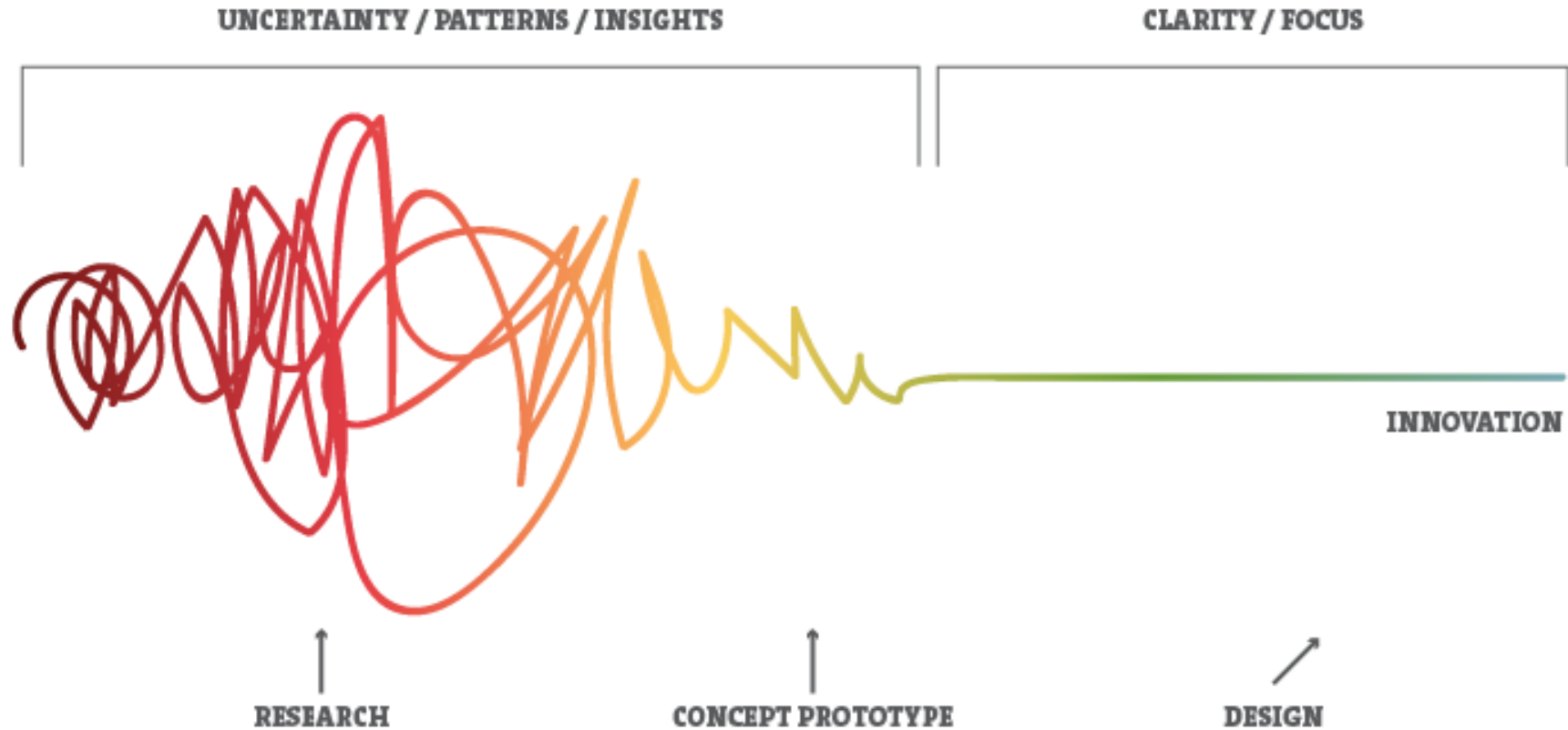
ראיונות עם ממשקים

1. הסבר ובניית ראיונות העומק שיבוצעו
2. יצירת תיאום ציפיות לגבי התהליך

תיקוף אב-טיפוס והוצאה לפועל

1. תמיכה בקבוצות בהבניה של אב-טיפוס
2. בחינת היתכנות של האב-טיפוס בעזרת כלים מתודולוגיים שונים
3. תכנון, בנייה והוצאה לפועל של ניסויים עבור האב-טיפוס
4. יצירת ניסויים/מבחנים ובחינה של התוצאות להמשך התהליך

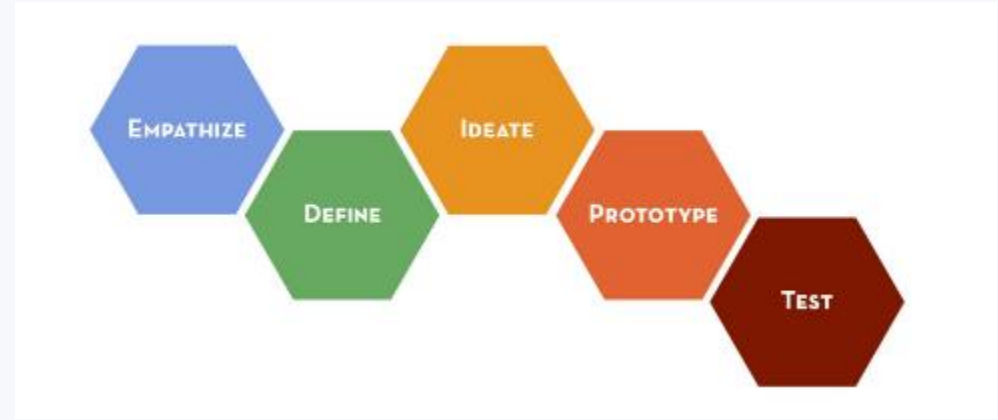
איך התהליך ירגיש?



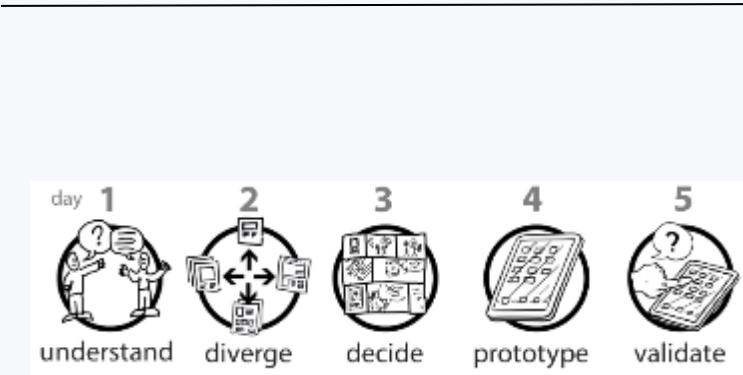
Adapted from Central Office of Design



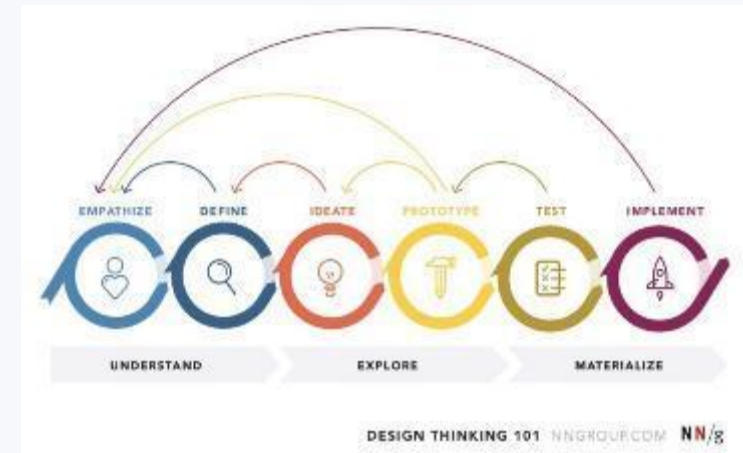
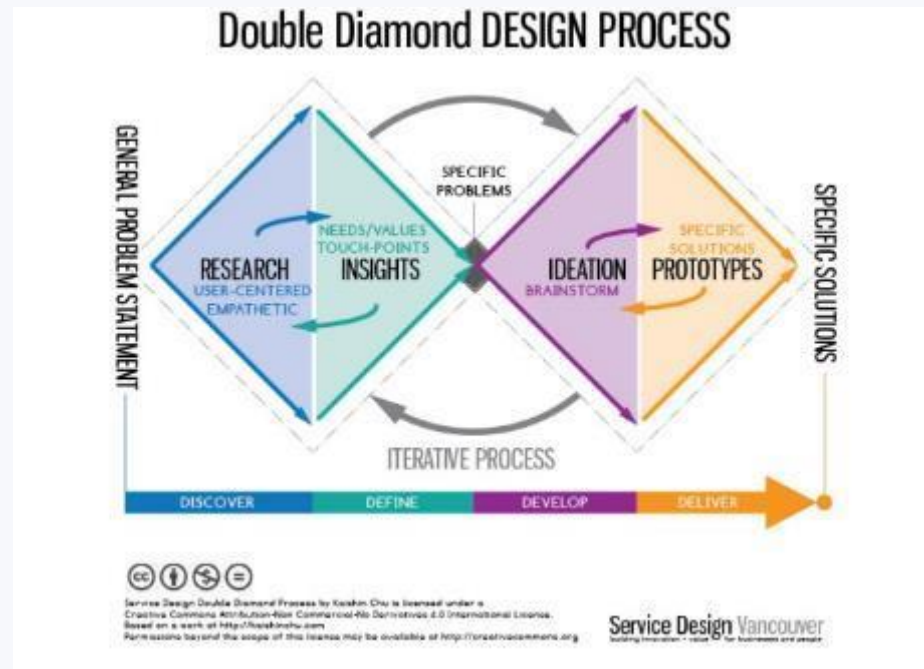
<https://www.ideo.com/pages/design-thinking>



Hasso Plattner Institute of Design at Stanford



Google design sprint



DESIGN THINKING 101 NNGROUP.COM NN/g

גישת 'זהבה ושלושת הדובים' לבחירת אתגר



הגדרת האתגר

1. האתגר מכוון ל**גורם האנושי**
2. אתגר **יחיד** בכל פעם
3. במסגרת **האחריות / ההשפעה** של הצוות ליישם / להוביל
4. האתגר מכיל **פועל**
5. **לא להכליל את הפתרון** והאתגר באותו משפט

מה משפיע על האתגר שלכם ?

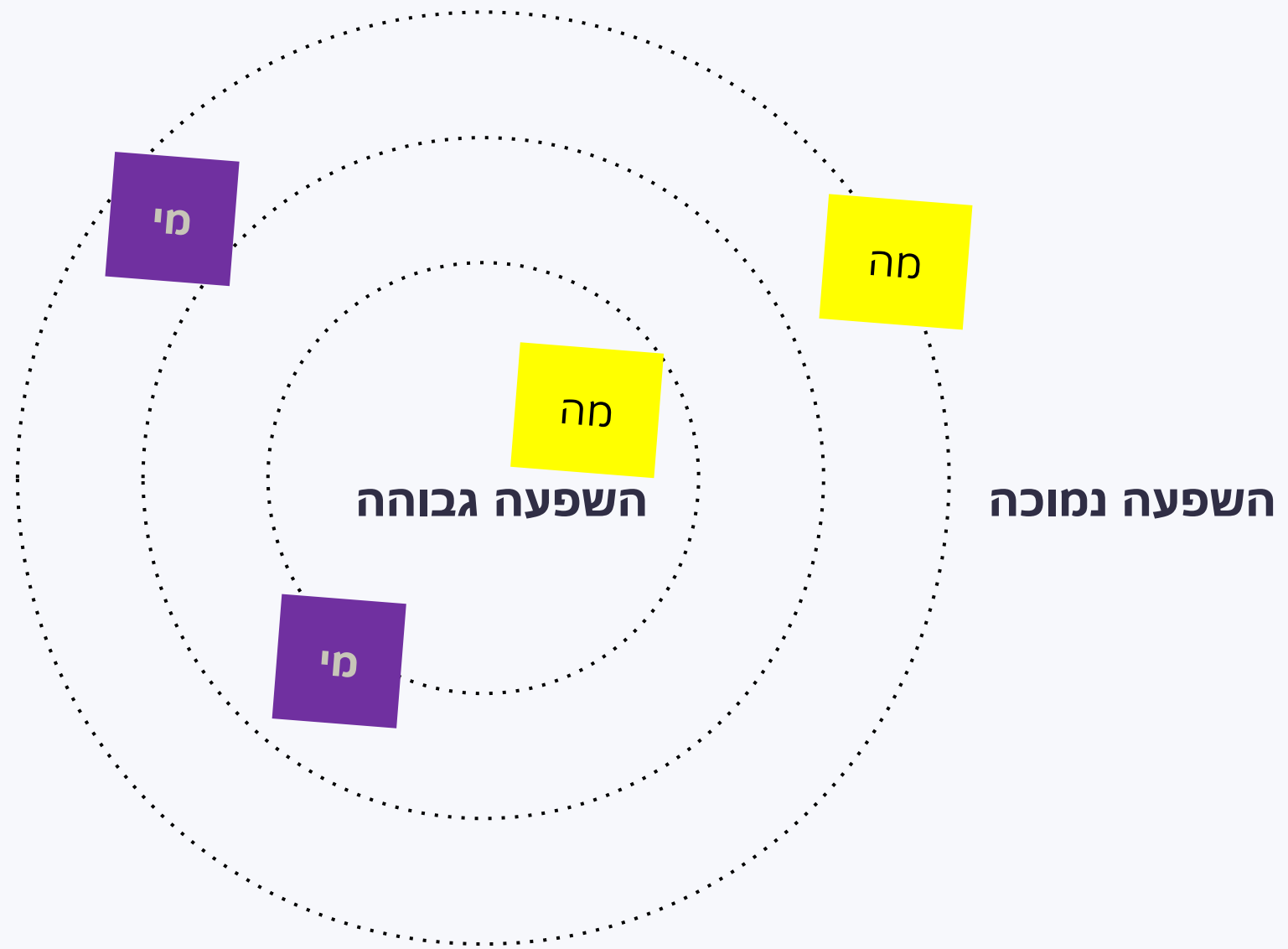
1

- תרבות
- טכנולוגיה
- שוק
- רגולציה
- חזון החברה
- מערכות ותהליכים
- עוד ...

2 מי משפיע על האתגר שלכם?

- מיהם בעלי העניין העיקריים ?
- לקוחות פנימיים/חיצוניים ?
- ממשקי עבודה
- ספקים
- הנהלה
- עוד ...

מיפוי בעלי עניין



מה עושים עכשיו ?





ברק כהן

barakcohen8@gmail.com

050-5735355

